

#chancegeber2021

Ein Gemeinschaftsprojekt von



Die Kampagne

Der gemeinnützige Verein WorldSkills Germany hat sich zum Ziel gesetzt, junge Menschen über berufliche Möglichkeiten zu informieren, ihre Stärken zu erkennen und diese zu fördern. Mit der Kampagne **#chancegeber2021**, möchten wir ein starkes Signal in Richtung Ausbildung, Berufsorientierung und Jugendarbeitsplätze in Krisenzeiten senden. Gerade junge Menschen, die aktuell eine Ausbildung beginnen, haben auch in diesen Zeiten die gleichen Chancen verdient, wie die Jahrgänge vor ihnen. Die duale Berufsausbildung hat weiterhin einen hohen Stellenwert in unserer Gesellschaft.

Jetzt mitmachen

Wir möchten auf neue soziale und wirtschaftliche Herausforderungen, die vor allem Berufseinsteiger vor neue Fragen stellen und Unsicherheiten hervorrufen, aufmerksam machen und Unternehmen dazu ermutigen, sich der Social-Media-Kampagne **#chancegeber2021** anzuschließen.

Posten Sie das Bild, mit Ihrem digitalen Sponsoren-Siegel oder Ihrer Sponsoren-Urkunde unter dem Hashtag **#chancegeber2021** auf Ihrer Facebook- oder Instagram-Seite. Begünstigen Sie die Reichweite Ihres Beitrags indem Sie eine kurze „Geschichte“ zu Ihrem Engagement veröffentlichen – wie bspw. Ihren Motivationsgrund den Verein WorldSkills Germany zu unterstützen oder warum Sie diese Kampagne für eine tolle Sache halten.

